



CLUB EMPRESAS CASTELLÓN GLOBAL PROGRAM

## TALLER ONLINE: MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES

CON STEFANIA BRUNORI

"Aprende y aplica las mejores estrategias de marketing digital para atraer nuevos clientes con un plan adecuado al tamaño y recursos de tu empresa"



15, 16 Y 17 DE SEPTIEMBRE DE 2020 - DE 16:00 A 19:00 HORAS - ONLINE - WWW.CASTELLONGLOBALPROGRAM.COM

### Martes 15 de septiembre: 16h-19h, online

- Situación actual: riesgos y oportunidades
- Marketing en Facebook, LinkedIn e Instagram: principales elementos a considerar
- Perfiles: como crear perfiles en las redes sociales que destaquen y generen negocio
- Generación de ventas: herramientas y técnicas para generar potenciales ventas
- Contenido: tipos, herramientas, y ejemplos
- Ejercicios prácticos

### Miércoles 16 de septiembre: 16h-19h, online

- RRPP y Eventos online como estrategia de posicionamiento de marca y generación de negocio
- Micro influencers Marketing
- Como crear anuncio que generan negocio: sesión práctica
- Email Marketing: como crear campañas exitosas: sesión práctica

### Jueves 17 de septiembre: 16h-19h, online

- Estrategia Online: como unir todos los elementos en una estrategia alineada con los objetivos de empresa
- Ejemplo campaña online
- Objetivos y KPIs
- Calendario Digital a 3 meses vista

[Más información](#) // [Formulario de inscripción](#)

